

**MITEN TEHDÄÄN
ONNISTUNUT
TAPAHTUMA?
TYÖPAJA 25.9.**

BY HARRI VILKUNA



**OLIS SIISTII
JÄRJESTÄÄ
FESTIVAALI**



UNELMA

**KAIKKI ON MAHDOLLISTA.
JAA UNELMASI MAHDOLLISIMMAN MONEN KANSSA.**

VISIO

**KAIKKII HYVII
BÄNDEI, MUT
EI MITÄÄN
RIIHIMÄKIROKKII..**

**ONKO UNELMA TOTEUTTAVISSA?
KENEN KANSSA?
TESTAA JA KYSY ASIAANTUNTIJOILTA MIELIPIDETTÄ.**



SUUNNITELMA

**KYL TÄÄ IHA
TEHTÄVIS OLIS..**

1. MITÄ?

3. MILLOIN?

2. MISSÄ?

4. MITEN?



MYYNNTI & MARKKINOINTI

EI SIN KUITENKAA
KETÄÄ TUU...

1. BUDJETOINTI

2. MARKKINOINTISUUNNITELMA

3. YHTEISTYÖKUMPPANIT
& AVUSTUKSET

4. MYYNTIKANAVAT
JA ”RAAKA” MYYNTI



TOTEUTUS

**TÄS O MUUTE IHA
V*TUSTI HOMMAA..**

1. VARMISTA LUVAT!

3. PYYDÄ TARJOUKSET
AJOISSA.

2. KERÄÄ TIIMI KASAAN!

4. AIKATAULUTA JA KÄÄRI
HIHAT!



JÄLKIPYYKKI

MILLAI MEIL MENI?

