



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



LEADER

LEADER

Joutsenten reitti Pohjois-Satakunta

Sometyöpaja 2.

JULKAISUT HALTUUN



Tilastot

- sosiaalisen median tilastot 2023
- <https://www.markkinointimaestro.fi/sosiaalisen-median-tilastot>
- <https://www.websiterating.com/fi/research/social-media-statistics-facts/>
- <https://www.kupli.fi/sosiaalisen-median-kaytto-suomalaisissa-yrityksissa-kasvoi-odotetusti/>
- https://koulutus.purot.net/sosiaalisen_median_tilastoja



Yhteenveto Työpaja 1.

- määritä kohderyhmäsi
- valitse somekanava kohderyhmän mukaan
- aseta tavoite
- tee julkaisu aamulla, lounaalla tai illalla - x 3 /vko
- strategia, suunnitelmallisuus, sisältö
- tarinat luovat vahvan tunnejäljen ja ne muistetaan - kerro tarinoita, jaa kokemuksia
- asiakaskokemukset lisäävät luottamusta
- hyvä kokemus somessa saa suosittelemaan



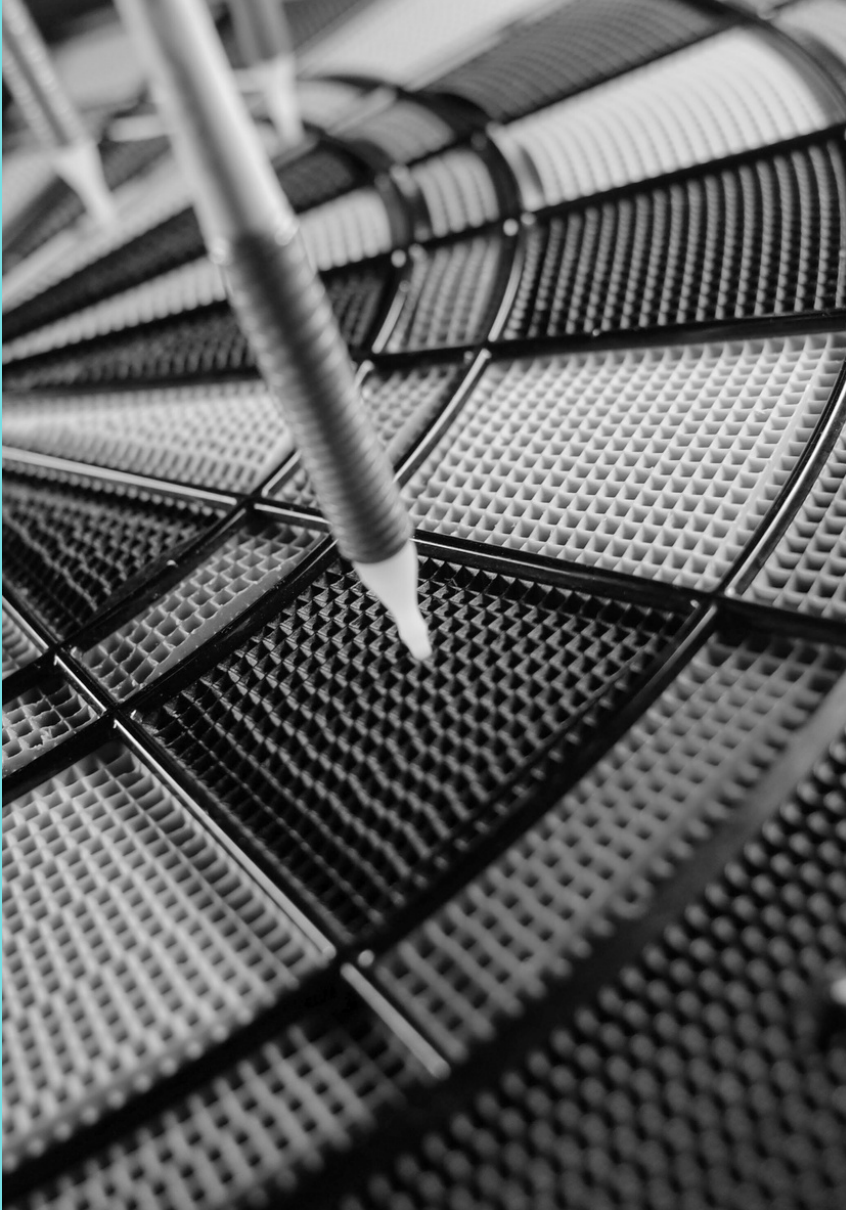
5 vinkkiä

- luo tili käyttäjänimellä, joka on helposti löydettävissä ja tunnistettavissa
- luo biografia, joka antaa selkeän kuvan tilistä sekä houkuttelee tutustumaan
- lisää linkki verkkosivuille sekä @ #
- jokaisen julkaisun tulee viihdyttää, inspiroida tai kouluttaa
- säännöllisyys - vähintään kolme julkaisua viikossa



Strategia

- kenelle
- miksi - tavoite
- mitä
- milloin
- suunnitelmallisuus - vuosikello
- säännöllisyys - min. 3/vko
- live, kela, karuselli



01

Luo vuosikello

- vuosisuunnitelma
- kuukausisuunnitelma
- viikkosuunnitelma
- sesongit
- tapahtumat
- tiedota ajoissa, aikatauluta

Mitä sisältöä luot, jotta se palvelee seuraajaa sekä tavoitetta juuri oikeaan aikaan ?

02

Luo arvoa

- jokainen postaus viihdyttää, opettaa, jakaa vinkkejä, tarjoaa vastauksia kysymyksiin
- reseptit, treenivinkit, hyvinvointivinkit, menovinkit
- tekniikkavideot, opeta uusi taito
- tulevat tapahtumat, aikataulut
- my story, my day, behind the scenes



03

Sitouta

- tykkäykset
- jaot
- kommentit/kommentoi
- kilpailut
- kysymykset
- vuorovaikutus
- vastaa ammattimaisesti yksityisviesteihin ja kommentteihin



04

Erotu eduksesi

- tarinasi
- tarkoituksesi - arvot
- äänensävy - miten viestit
- näkökulma - mistä viestit
- ydinviesti - mistä sinut muistetaan
- tunnelma - minkälaisen tunnelman sisältösi luo
- huomioi feedin kokonaiskuva



05

Panosta laatuun

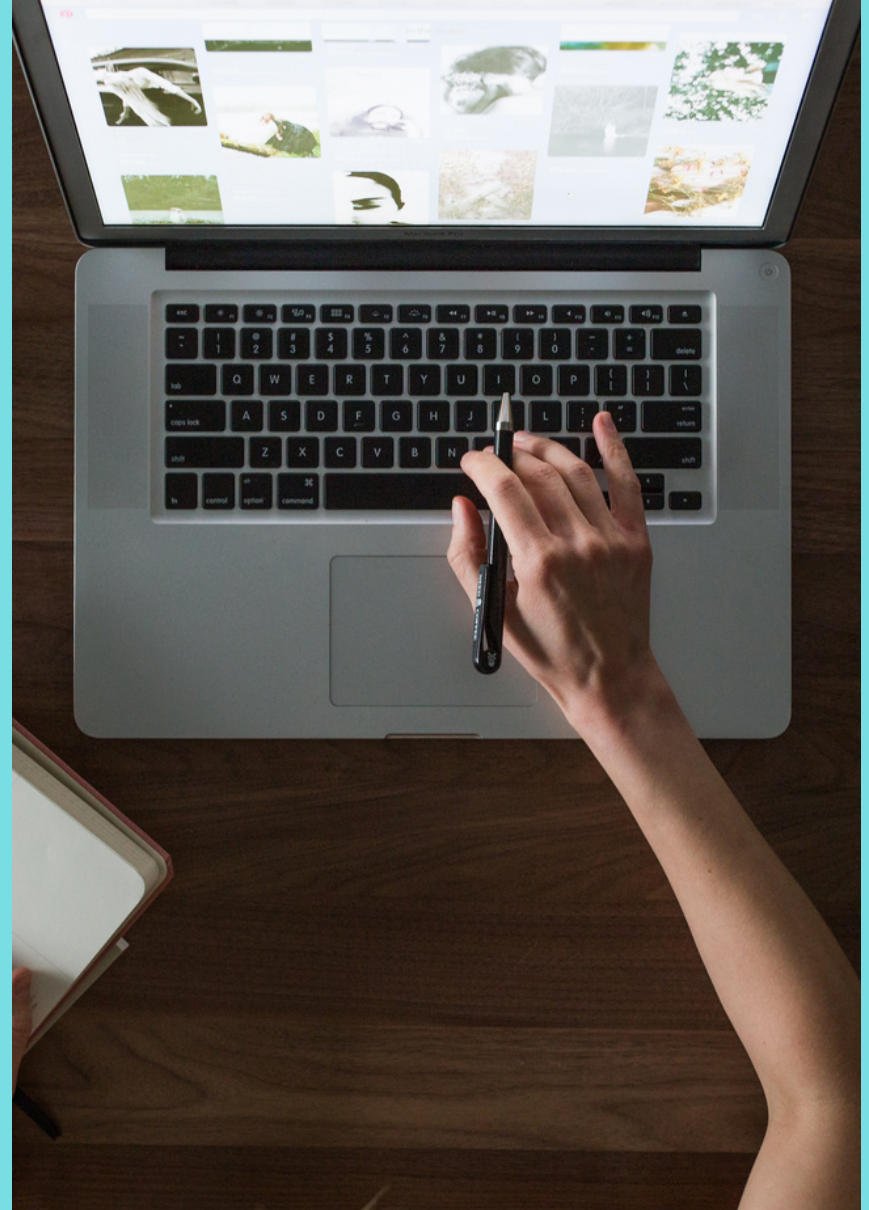
- panosta laadukkaisiin kuviin ja videoihin
- määrä vs laatu - laatu!
- stoorit rentoja - "sisäänheitto"
- feedit ammattimaisempia - käyntikorttisi
- jos käytät filteriä, käytä aina samaa
- värimaailma, sävyt, rytmitys



06

Kohokohdat

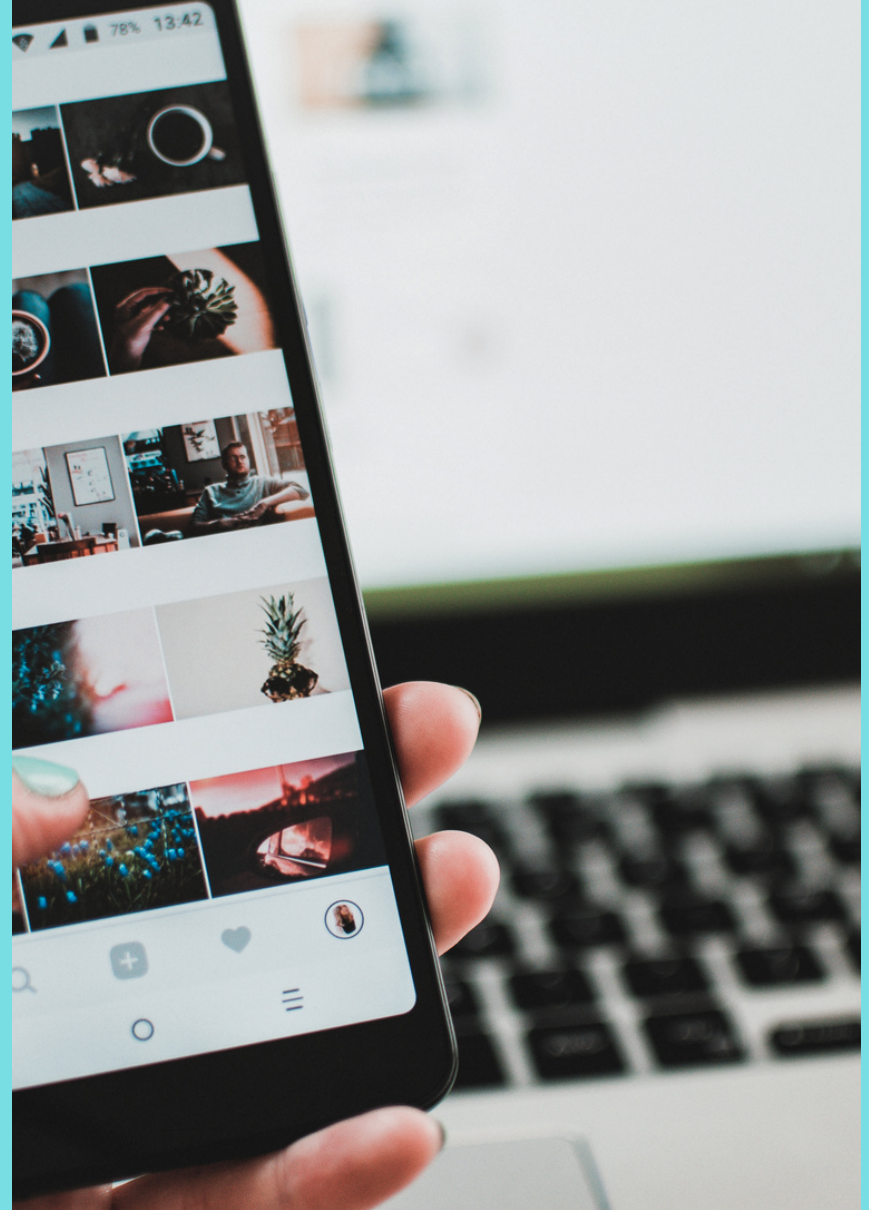
- parhaat stoorit tallenna kohokohtiin
- luo kohokohdat aihealueittain
- nimeä selkeästi



07

Tunne lukusi

- kävijätiedot
- tavoitetut tilit
- sitoutuneet tilit
- seuraajat
- yhteistyökumppanit maksavat näkyvyydestä, klikkauksista, sitoutumisesta
- palvelu, mitä myyt ja millä on arvo



MIKSI KÄYTTÄÄ SOSIAALISTA MEDIAA?

**"Markkinointi ei enää ole tuotteissa
tai tekemisessä, vaan tarinoissa,
joita kerrot"**

— SETH GODIN

MITEN MENESTYÄ?

**"Success is liking yourself,
liking what you do, and
liking how you do it."**

–MAYA ANGELOU

Kiitos!