



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



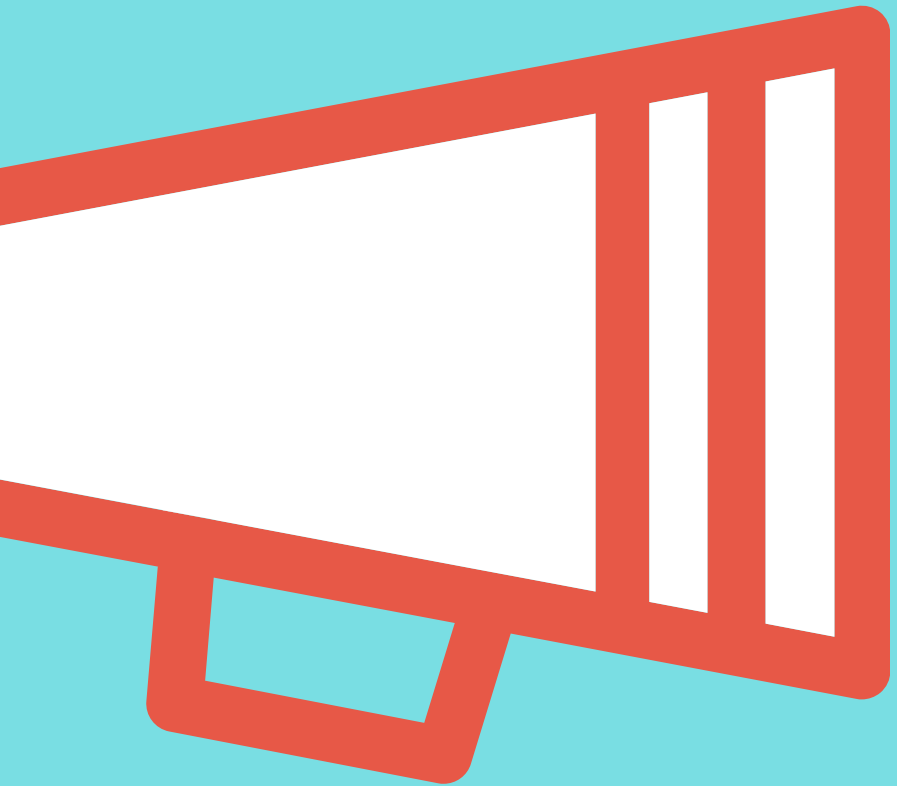
LEADER

LEADER

Joutsenten reitti **Pohjois-Satakunta**

Sometryöpaja

SOME HALTUUN



Huomio!

Liiketoiminnassa sosiaalinen media ei ole vaihtoehto vaan välttämättömyys. Etenkään pienemmillä seuroilla tai yrityksillä ei ole varaa olla ottamatta sosiaalista mediaa käyttöön.

Luvut

70%

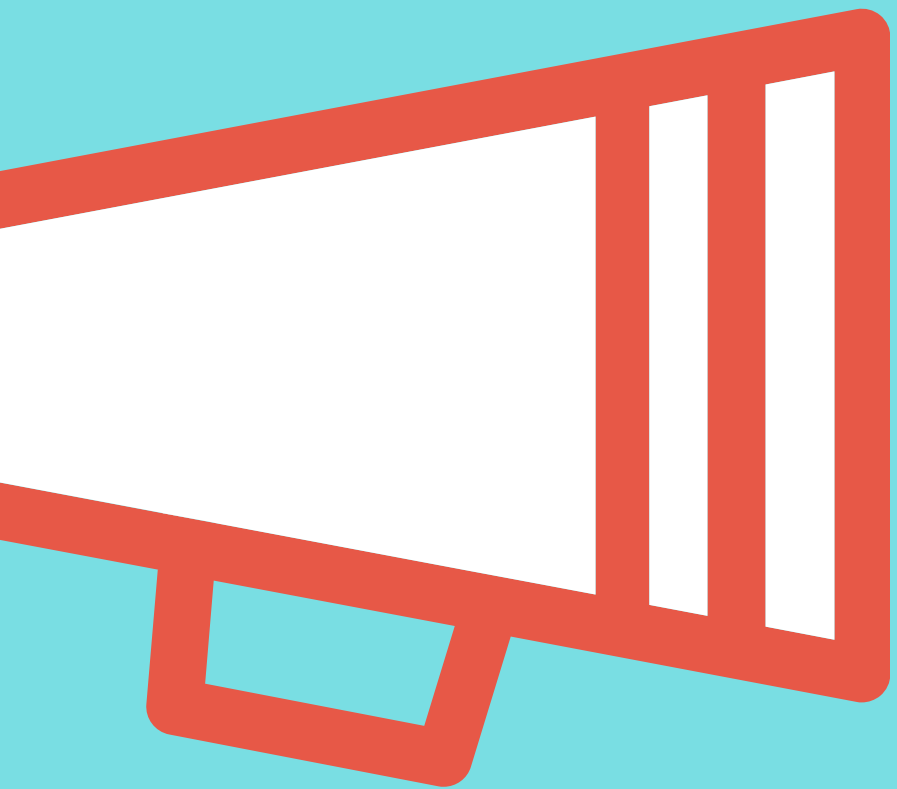
16-89 vuotiaista suomalaisista käyttää sosiaalista mediaa

57%

löytää verkkosivuille sosiaalisen median kautta - myyntiä

81%

Vähintään 10 henkilöä työllistäväistä yrityksistä käyttää sosiaalista mediaa



TILASTOT!

Valitse kanava kohderyhmän mukaan.

Käydään yhdessä läpi tilastot sekä eri kanavat:

Sosiaalisen median katsaus
07/2022 Somebuumi jatkuu,
mutta minne nuoret menevät?

näkyvyys

- muut kiinnostuvat brändinä
- tehokas alusta seuraajien tavoittamiseen
- tavoitat uusia ihmisiä
- mahdollisuus rakentaa organisaatiota
- näkyvyys
- myynnin kasvattaminen
- tehokas & ilmainen

VS

sitoutuminen

- luottamuksen vahvistaminen
- brändin vahvistaminen
- suosittelut
- tunnettuus
- verkostoituminen
- vuorovaikutuksen kasvattaminen
- arvo yhteistyökumppaneille
- laajempi näkyvyys
- myynnin maksimointi



Strategia

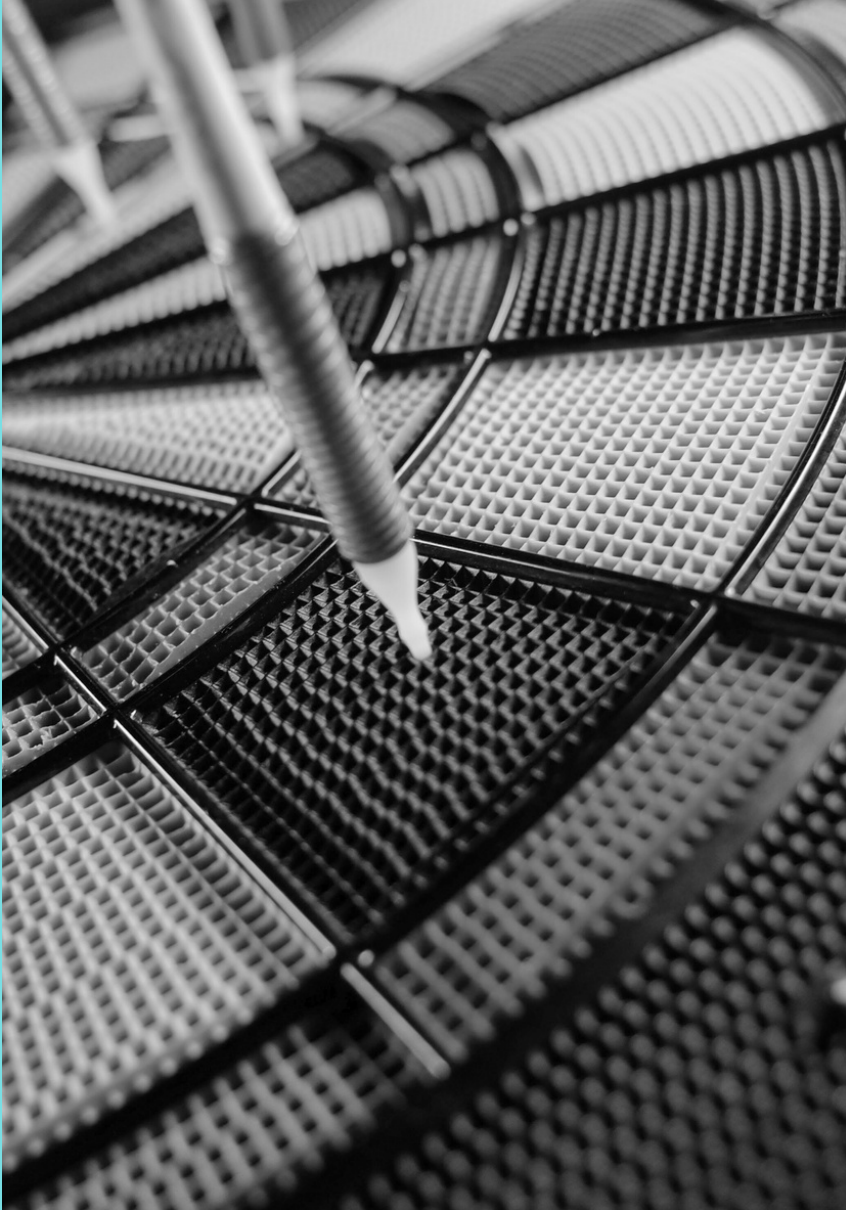
- kenelle
- miksi
- mitä
- milloin
- miten - työpaja 2.
- suunnitelmallisuus
- säännöllisyys

01

Luo perusta

- Päätä keitä haluat tavoittaa
- Määritä kohderyhmäsi - tarkasti!
- Mikä kohderyhmääsi kiinnostaa?
- Miten palvelet kohderyhmääsi?
- Mitä arvoa tuotat?
- Mikä on tavoitteesi?
- Miksi?





02

Määritä ja asetta tavoite

Kun tiedät asiakastyypisi ja kenelle julkaisun kohdennat, on aika asettaa tavoitteet.

Mitä haluat saavuttaa?

Miksi?



TAVOITTEEN TULEE OLLA

- **tarkka**
- **mitattavissa**
- **saavutettavissa**
- **toimintaan liittyvä**
- **aikaan sidottu**

MIKSI KÄYTTÄÄ SOSIAALISTA MEDIAA?

**"Markkinointi ei enää ole tuotteissa
tai tekemisessä, vaan tarinoissa,
joita kerrot"**

— SETH GODIN



5 vinkkiä

- luo tili käyttäjänimellä, joka on helposti löydettävissä ja tunnistettavissa
- luo biografia, joka antaa selkeän kuvan tilistä sekä houkuttelee tutustumaan
- lisää linkki verkkosivuille sekä @ #
- jokaisen julkaisun tulee viihdyttää, inspiroida tai kouluttaa
- säännöllisyys - vähintään kolme julkaisua viikossa



Yhteenveto

- määritä kohderyhmäsi
- valitse somekanava kohderyhmän mukaan
- aseta tavoite
- tarinat luovat vahvan tunnejäljen ja ne muistetaan - kerro tarinoita, jaa kokemuksia
- asiakaskokemukset lisäävät luottamusta
- hyvä kokeumus somessa saa suosittelemaan
- tee julkaisu aamulla, lounaalla tai illalla - x 3 /vko
- strategia, suunnitelmallisuus, sisältö



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



LEADER

LEADER

Joutsenten reitti Pohjois-Satakunta

Kiitos!

JATKETAAN TYÖPAJASSA 2.