



1

Materiaalin tekijänoikeus

Tämän materiaalin tekijänoikeuden omistaa Tero Puranen ja Puranen Consulting Oy. Materiaalin tekstin ja kuvien jäljentäminen ilman lupaa painamalla, monistamalla, skannaamalla tai muilla tavoin kielletään tekijän oikeuslain mukaisesti. Myös materiaalin jakaminen ja levittäminen verkkopalvelussa sekä materiaalin osien julkaiseminen verkkosivuilla ilman tekijän lupaa on kielletty.

Materiaalissa käytetyt valmistaja- ja tuotenimet ovat omistajiensa rekisteröityjä tavaramerkkejä.

©Puranen Consulting 2023

2



3

Päivän sisältö

Klo	Sisältö
9:00	Mitä on sponsorointi + brändi
9:50	Tauko
10:00	Sosiaalinen media sponsoroinnissa
11:30	Lounas (45 min)
12:15	Myyntityö ja -esitys
13:00	Tauko
13:10	Sponsoroinnin hinnoittelu ja tuotteistus
13:50	Tauko
14:00	Tehtävä: Ratamoottoripyörätiimi TP77:n markkinointisuunnitelma ja tehtävän purku
16:00	Kotiin

©Puranen Consulting 2023

4

Tero Puranen lyhyesti

- Kasvujohtaja, B2B-myyntin ja markkinoinnin, sekä johtamisen valmentaja
- Intohimona myynti, markkinointi ja johtaminen
- Myin yksin enemmän kuin viiden hengen mediamyöntiimi
- Yksi Suomen parhaista ICT-myyjistä (sija 12. ensimmäinen osallistumiskerta - n 800 osallistujaa)
- Omistan LATUA!® -tavaramerkin



©Puranen Consulting 2023

5

Miten tietoa kannattaa hyödyntää ja soveltaa?



©Puranen Consulting 2023



6

Päivän teema

No mitä sillä saa?



©Puranen Consulting 2023

7

Sponsorointi Suomessa

- Ollaan perässä muita Pohjoismaita
- Motiivit
 - 1. Brändin /tuotemerkin vahvistaminen
 - 2. Näkyvyys
 - 3. Tavoiteltava kohderyhmä
 - 4. Kohteen imago
 - 5. Myynti
- (Yrityksen) oma osaaminen keskinkertaista
- Mittaaminen
 1. Medianäkyvyys
 2. Myynti
 3. Huomioarvo- ja kuluttajakäyttämistutkimukset

Lähde: Sponsorointi ja tapahtumamarkkinointi – Investoinnit ja yritysnaökulma
Lähde: <http://kisa.blogaaja.fi/huippu-urheilu-muuttuu-vai-muuttuuko-sittenkaan/>

©Puranen Consulting 2023

8

Sponsorointi tiivistettynä

- Sponsoroiva yritys (brändi) lainaa sponsoroitavan kohteen **myönteistä mielikuvaa** omiin markkinointiviestinnällisiin tarkoituksiinsa.
- Sponsorointikohde (urheilija tai seura) saa yhteistyöstä **rahallisen** korvauksen tai muuta aineellista etua.

©Puranen Consulting 2023

9

Termi: ROI

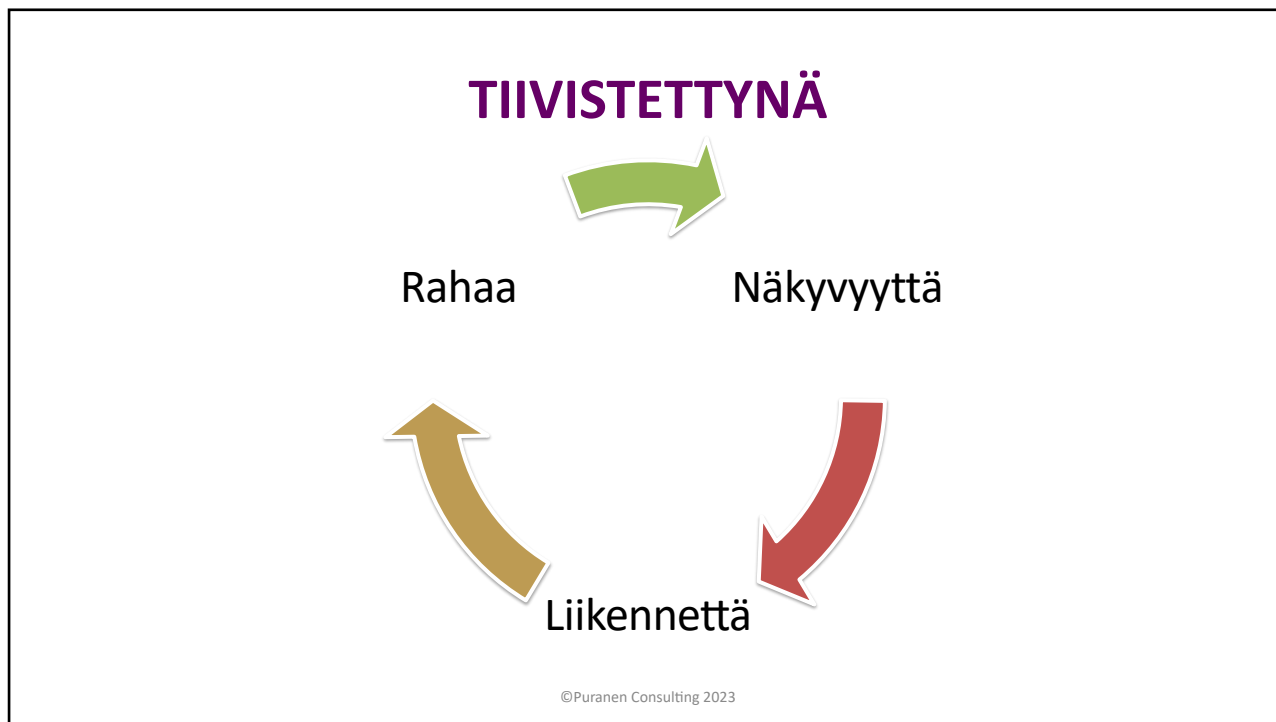
- Tärkeä termi **ymmärtää** sponsorointiin liittyen
- ROI = Return of Investment = Sijoitetun pääoman tuotto

*”Jos sinä **investoit** minuun 100 €,
minä tuon **takaisin** 200 €”*

- Tuon kun muistaa, niin pääsee jo todella pitkälle! 😊

©Puranen Consulting 2023

10

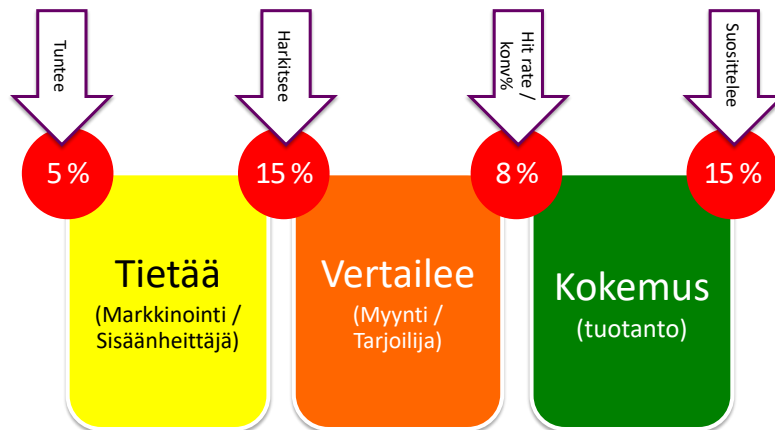


11



12

Purasen malli – yksinkertainen ostoputki



©Puranen Consulting 2023

13

Brändipääoma

- Brändipääoma =
- Mitä tunnetumpi brändi, sitä enemmän hinnoitteluvoimaa = katetta = kannattaa bisnestä = stressittömämpää

©Puranen Consulting 2023

14



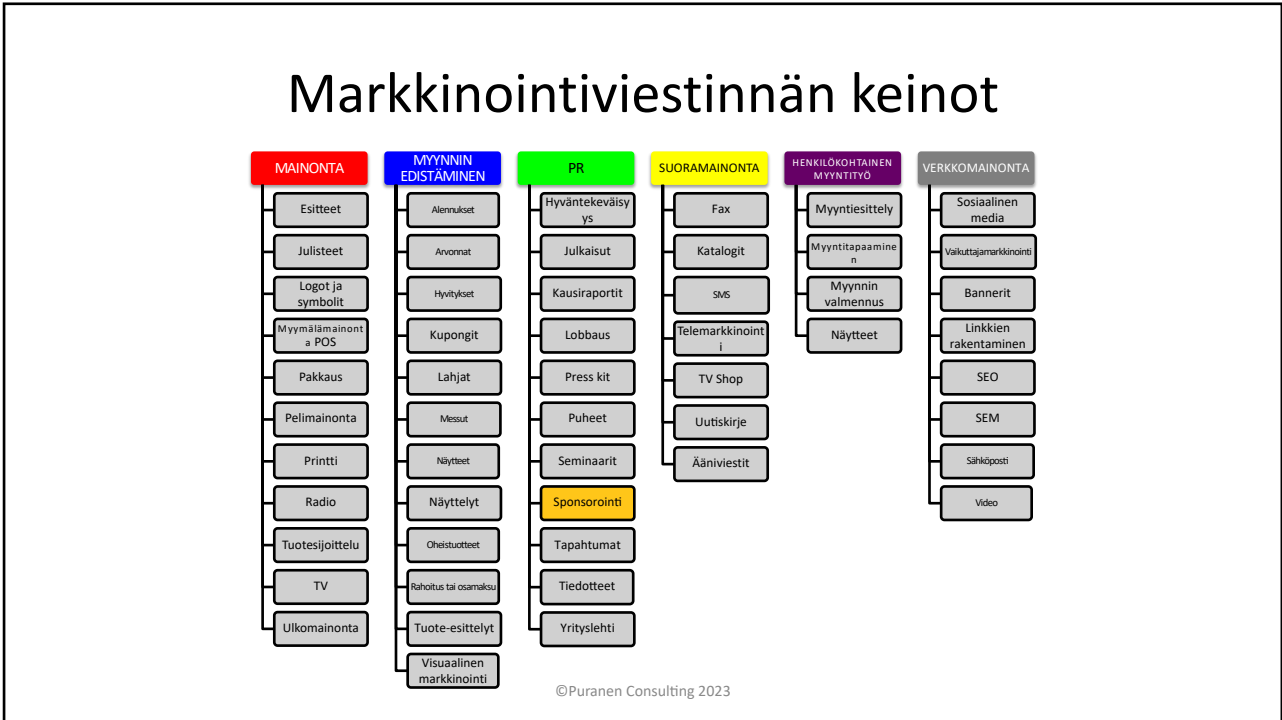
15

Sponsorointi verkossa ja sosiaalisessa mediassa

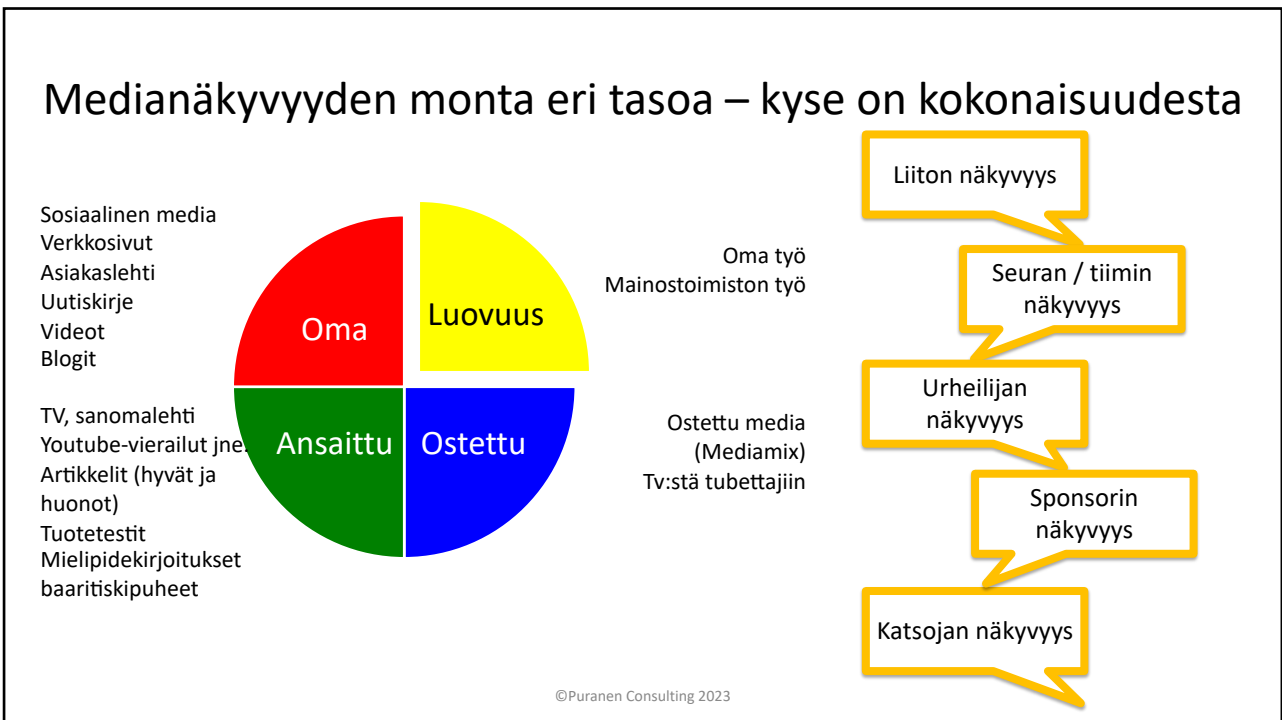
- Markkinointipäätäjien **ylivoimaisesti** suurin mielenkiinnon kohde
- Panostukset verkkoon kasvavat koko ajan
- Google ja sosiaalinen media voimakkaassa kasvussa
- Google isoin media, mediabudjetti ohitti tv-kanavat jo vuonna 2014

©Puranen Consulting 2023

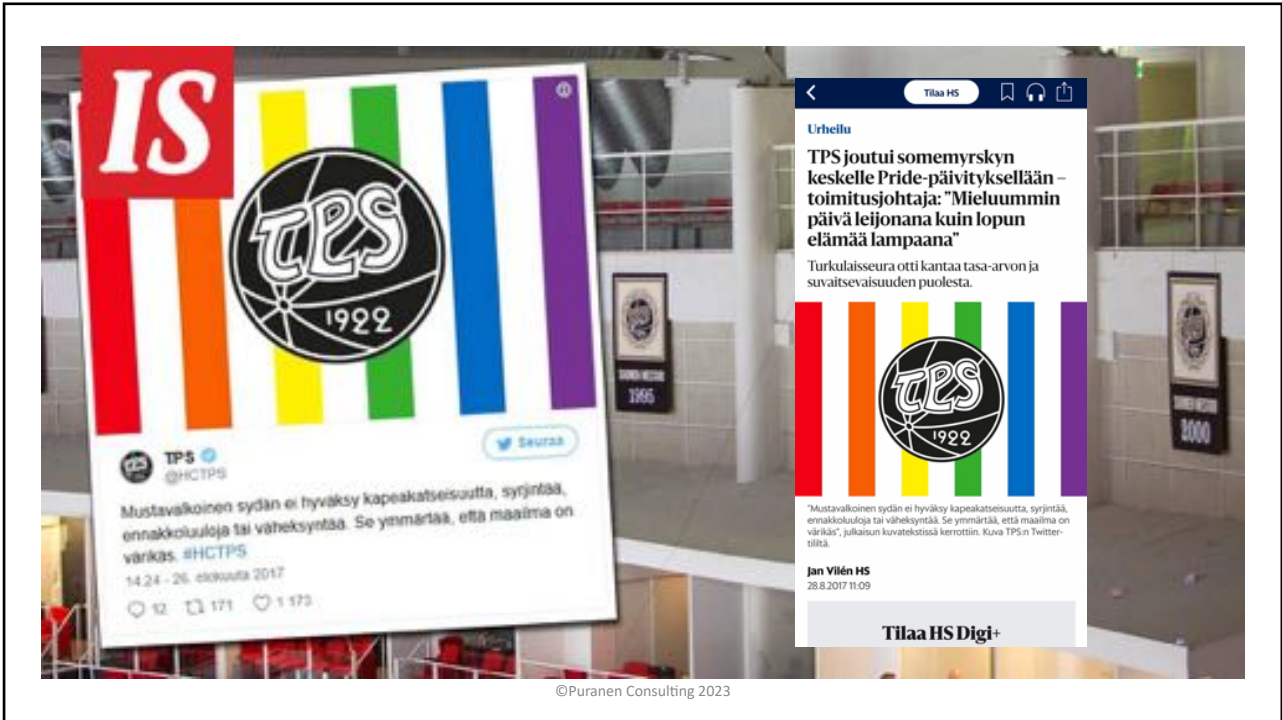
16



17



18



©Puranen Consulting 2023

19



©Puranen Consulting 2023

20



21

Esimerkkilaskelma

Media	Postaus	Seuraaajat	Sitoutuminen* (Engagement rate) Huomioi algoritmi	Reach / Kattavuus
Facebook	1	100	4,2%*	4
Instagram	1	100	1,9%*	2

Miten tätä lukua voi kasvattaa?

*Lähde: <https://www.socialinsider.io/blog/social-media-reach/> 6.7.2023

©Puranen Consulting 2023

22

Mikä on Trendsetter?



©Puranen Consulting 2023

23

Kumpi on laillinen?



"Kaupallinen yhteistyö yrityksen X-kanssa"
 "Kaupallinen yhteistyö yrityksen @X kanssa"



©Puranen Consulting 2023

24

WORLD OF SPORT
EUROSPORT BLOG

Ronaldinho's £500,000 can of cola
By Eurosport | World of Sport - Tue, Jul 10, 2012 13:11 BST

Share 244 | Tweet 217

The world's most expensive tin of cola?
Anyone over the age of 30 will probably remember the famous 'Pepsi challenge' adverts, which got blindfolded punters to see if they preferred Pepsi or Coke.
One thing's for sure: Ronaldinho definitely prefers Pepsi. So much so that his fondness for the soft drink has cost the Brazilian football legend a sponsorship deal with Coca-Cola worth £500,000 a

Sponsorit hylkäsivät ryöstöstä valehdelleen jenkkiuimari Ryan Lochten

Hölmöily Rion olympialaisissa on käymässä kalliiksi amerikkalaisuimari Ryan Lochtelle.

JAA | KOMMENTIT

Ryan Lochte KUVA: REUTERS/DAVID GRAY

STT
23.8.2016 9:11

Neljä sponsoria ilmoitti maanantaina jättävänsä **Lochten**, joka toilaili riolaisella huoltoasemalla humalassa ja valehteli medialle joutuneensa ryöstetyksi.

©Puranen Consulting 2023

”Speedo, Polo Ralph Lauren, and Gentle Hair Removal and mattress maker Airweave all said they would be cutting ties with Lochte after the swimmer admitted to lying about being robbed at gunpoint while in Rio.”

Lähde:
<https://money.cnn.com/2016/08/22/news/companies/ryan-lochte-speedo/>

25

Kohderyhmä – mihin paukut?

0–2 krt / vuosi Hyvin satunnaiset kävijät	3–5 Silloin tällöin	6–9 Satunnainen	10–14 krt / vuosi Peruskatsoja	15–kaikki pelit /vuosi Heavy-userit
----------------------------------------------	------------------------	--------------------	-----------------------------------	----------------------------------------

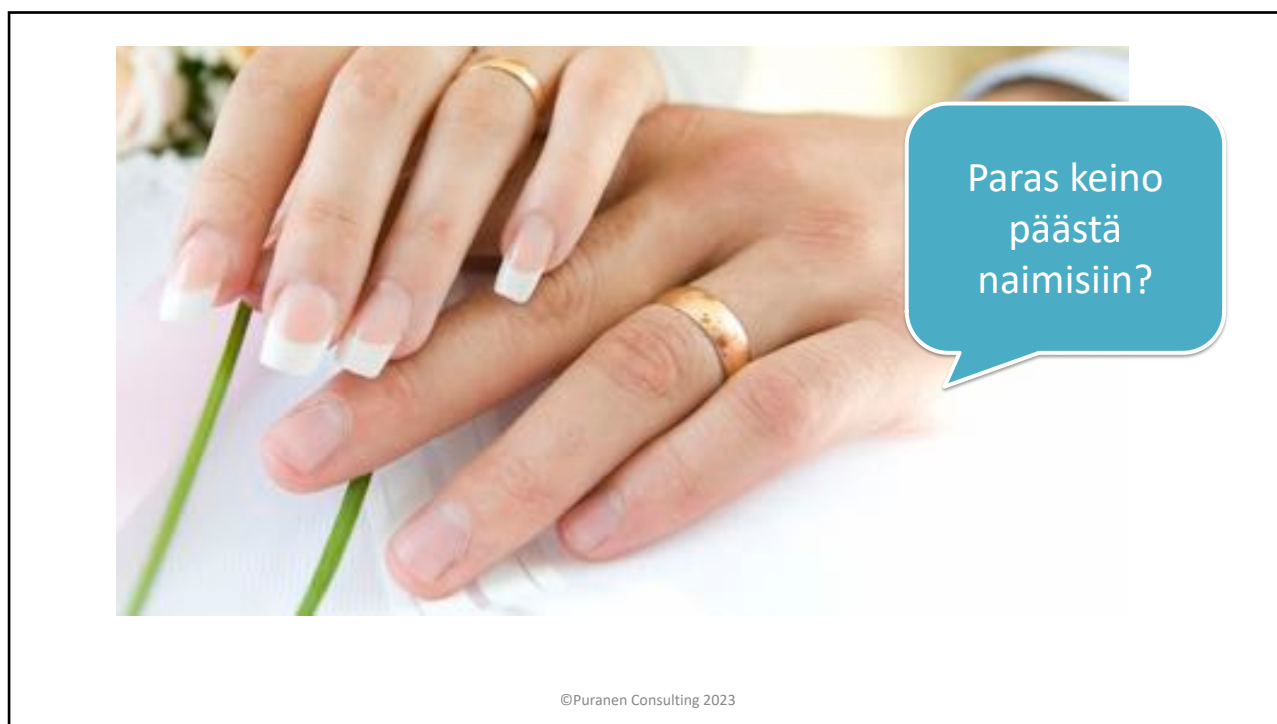
Coca-Colan pääasiallinen kohderyhmä on ihmiset, jotka ostavat kerran vuodessa yhden Coca-Colan, esim. lasten synttäreille.

©Puranen Consulting 2023

26

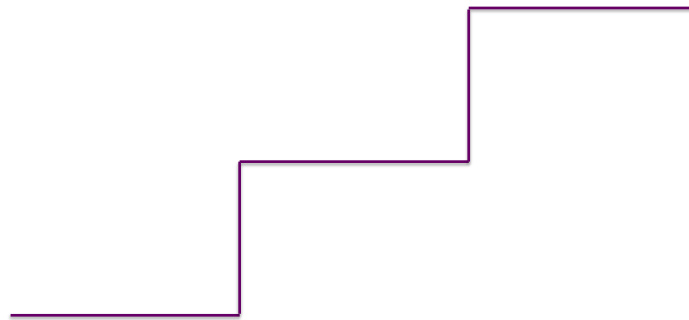


27



28

Ominaisuudet – Edut – Hyödyt -portaikko



©Puranen Consulting 2023

29

Hyvä aloitus

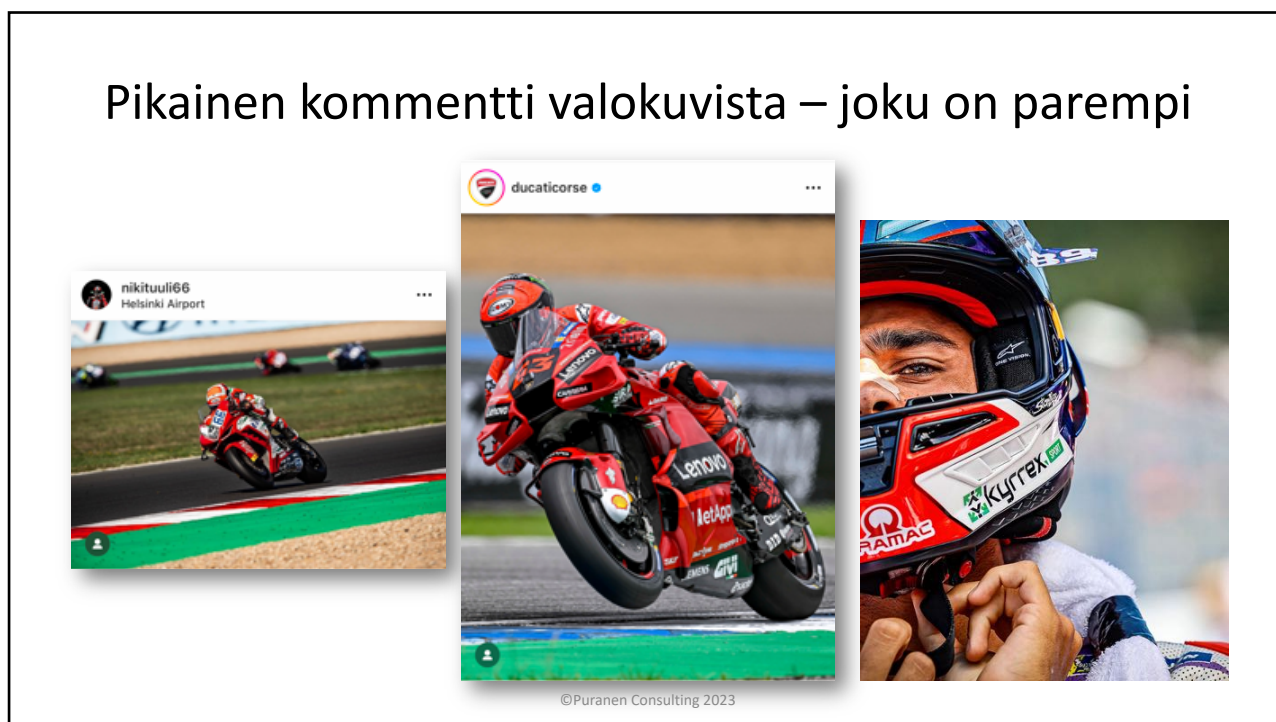
- Hei, nimeni on _____, olen _____. Soitan sponsorointiin liittyen ja haluaisin olla auttamassa teitä saamaan lisää tunnettuutta ja myyntiä. Sopiiko, että kysyn teiltä nopeasti kolme kysymystä?
 - Kuka teillä vastaa sponsorointiin liittyvistä asioista?
 - Oletteko **tehneet** tai **harkinneet** sponsorointiyhteistyötä?
 - Onko teillä **tulossa jotain uutuustuotteita** ja **kenen** niistä pitäisi tietää?
 - Miltä **idea** sponsorointiyhteistyöstä kuulostaa?
- Sovi jatkosta.

©Puranen Consulting 2023

30



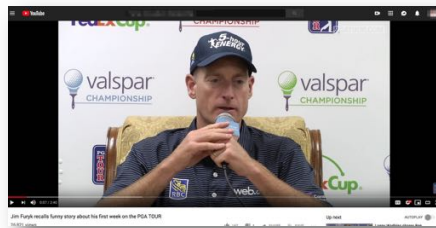
31



32

Yhteistyön tuotteistaminen

- ”Tuotteistaminen on ostamisen helpottamista.”
- Muutama, kolmesta – neljään erilaista pakettia.
- Tarjoa aina isointa pakettia ensin.
- Näkyvyys -> miten paljon ja missä.
- ÄLÄ tarjoa TYKY-päiviä: siihen on omat ammattilaisensa.
- Lyhyet yritysvierailut -> tarinoiden kertomista.



©Puranen Consulting 2023
©Puranen Consulting 2023

33

Esimerkkejä tuotteistuksesta

- Iso paketti - Pääsponsor
- Lippis/hattu
- 24 päivitystä sosiaalisen median kanavissa 12 kk aikana
- Kolme yritysvierailua á 15 min esim. viikkopalaverin aluksi.
- Kuvien käyttöoikeus 12 kk
- Kahdet kuvaukset
- Hinta 12 000 €

- Pieni paketti – sponsori
- Rintamerkki
- 6 päivitystä sosiaalisen median kanavissa 12 kk aikana
- Yksi yritysvierailu á 15 min esim. viikkopalaverissa
- Kuvien käyttöoikeus 12 kk
- Kahdet kuvaukset
- Hinta 6000 €

©Puranen Consulting 2023

34

"Yksi Ronaldon muista tulonlähteistä on Instagramissa julkaistut kuvat, joissa hän mainostaa eri tuotteita. Analytiikkapalveluja tarjoavan Hopper HQ:n mukaan maalitykki veloittaa hulppeat 750 000 dollaria eli noin 640 000 euroa jokaisesta Instagramissa julkaistusta mainospostauksesta.

Summa on mieletön, mutta niin on Ronaldo-fanien määräkin. Supertähden touhuja Instagramissa seuraa peräti 133 miljoonaa ihmistä."

Lähde: Ilta-Sanomat

$640\,000\text{ €} / 113\,000\,000 = \text{€} 0,005$

©Puranen Consulting 2023
©Puranen Consulting 2023

35

Kanava	Ilmoituskerrat	Kontaktimäärä/katsel umäärä /(REACH)	Kontakteja yhteensä
Facebook			
Instagram			
Twitter			
Youtube-video			
Blogi			
Yhteensä			
Kontaktin arvo €			€

©Puranen Consulting 2023

36

- **MYNNIN TYÖKALU NRO 1**
- **Sisältö (=sivu per otsikko)**
 - Henkilö/seura ja parhaat saavutukset + edustava kasvokuva
 - lajiesittely + edustava lajikuva
 - verkkonäkyvyys lukujen kera
 - (jos on lehtihaastatteluita tms. niistä kuvakaappauksia)
 - ketä meidän kautta tavoittaa (segmentti)
 - Tuotteistus ja hinnat
 - Muut yhteistyökumppanit / menestystarinat
 - Kausikalenteri (suosittelun vuosikelloa)
 - Yhteystiedot + edustuskuva

©Puranen Consulting 2023

37

©Puranen Consulting 2023
©Puranen Consulting 2023

38

Vinkit ja sudenkuopat

Yli 8000 sponsorointihakemusta lukeneen vinkit hakijoille

1. On todella hyvä jos urheilijalta tulee jonkinlainen suunnitelma
2. Todella hyvä asia jos urheilija ehdottaa itse "ideoita"
"Voisinko mä tässä asiassa olla avuksi?"
3. Pidetään sovituista jutuista kiinni
4. Jaetaan tietoa enemmän. Luottamukselliset asiat on luottamuksellisia. Esim. loukkaantuminen
5. PR asiat kuntoon. Teemu ja halli. "tähän halliin liittyen, ollaan tehty Valio akatemian kanssa yhteistyötä, ja sen tiimoilta olen miettinyt tätä omaa jääkiekkoakatemiaa..."
6. Tee kotiläksyt -> tutustu yritykseen

Mira Kuhanen, Marketing & Content Manager, Valio

©Puranen Consulting 2023
©Puranen Consulting 2015

39

Tehtävä: Ratamoottoripyörätiimi TP77:n markkinointisuunnitelma



©Puranen Consulting 2023

40

Lopputehtävä

- Muodostetaan ryhmät.
- Aikaa tehtävään on 1,5 h
- Tehtävä: Laatikaa TP77 kilpatallin markkinointisuunnitelma
- Teillä on käytettävissänne 3000 euron markkinointibudjetti
 - (yksinkertaisuuden vuoksi, emme huomioi alveja tässä tehtävässä)
- Valmiit TP77:n markkinointisuunnitelmat palautetaan klo 15.30 mennessä.
- Lukekaa tehtävä, sopikaa roolit ja tsemppiä!

©Puranen Consulting 2023

41

Mediapeitto

Kanava	MotoGP (vertailu)	Circuit Racing SM-sarja (Suomen Moottoriliitto)	Ducati JK36 (Tiimi)	Juho Kantola (Kuski)	TP77 (Tiimi)	Erik McQueen Kuljettaja
TV						
Verkkosivut	2,5M*	18 100	-	-	300	100
Live-Stream	7M*	-	-	-	-	-
Facebook	18M	4300	527	-	500	300
Instagram	14,3M	1009	-	874	500	500
X (Twitter)	3,1M	170	-	-	-	-
TikTok	2,9M	290	-	118	-	-
Youtube	5,79M	511	-	-	100	100
LinkedIn	40 tuhatta	-	-	-	-	-
Podcast (Apple)	Ei tietoa	-	-	-	-	-
Twitch.tv	24 400	-	-	-	-	-
Katsojat kisapaikalla	100 000					
Yhteensä	53,8 miljoonaa	24 380			1400	1000

* = Kävijät kuukaudessa

©Puranen Consulting 2023

42